

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Partageons l'amour du bon pain.



## CONCOURS DE LA CARAVANE PUBLICITAIRE TOUR DE FRANCE 2011

# VICTOIRE POUR BANETTE !

**BANETTE REMPORTE  
LE PRIX  
DE LA DÉCORATION**

**5<sup>ème</sup>  
Étape**

**Coup de foudre  
sur la Grande Boucle !**

La caravane publicitaire Banette a charmé le jury et a remporté le prix de la décoration du Tour de France le 17 juillet 2011.

**Banette  
maillot jaune  
des féeries  
du Tour de France !**



FOURNISSEUR OFFICIEL

# UN NOUVEL EXPLOIT POUR LE FOURNISSEUR OFFICIEL DES FÉRIES DU TOUR



Le  
de TOUR  
FRANCE

## BANETTE SACRÉE, CHAMPIONNE DE LA DÉCO : SACRÉE PERFORMANCE !

### Un plébiscite pour Banette !

Le 17 juillet 2011, Christian Prudhomme, le directeur d'ASO, organisateur du Tour de France, a remis le prix de la décoration à Banette pour sa première participation à l'aventure mythique de la Grande Boucle !

C'est lors de la 4e étape du Tour Lorient-Mur de Bretagne que le jury composé de six journalistes s'est laissé griser et séduire par la qualité des décors de la caravane Banette signée Idéactif, l'étonnante ressemblance des baguettes géantes plus vraies que nature et l'extrême originalité des créations.



### BANETTE AU TOUR ET AUX FOURNEAUX

Toujours en équipe, la magie Banette opère 24h/24 : tandis que, face au public, la caravane Banette façonne l'atmosphère festive, dans l'ombre les boulangers s'activent autour du fournil.

Une performance à l'image de ce qui se passe tous les jours (et toutes les nuits !!) chez les boulangers Banette.



Partageons l'amour du bon pain.

# UNE BELLE RÉCOMPENSE POUR UNE GRANDE PREMIÈRE !

Depuis plus de 80 ans, les marques mouillent leurs maillots pour séduire le public. Leurs efforts sont récompensés par l'un des quatre prix remis par une équipe de "pros" du marketing ou de journalistes. Un challenge de taille et Banette, nouveau venu, était attendu au tournant pour sa première participation : il n'y aura pas eu besoin de "tour de chauffe" pour Banette qui s'est détachée du peloton dans une échappée fantastique, dès son premier Tour en remportant ce prix. Une preuve supplémentaire que sa formule magique a su combler un public friand de nouveautés et d'audaces.



## UNE SYMPHONIE EN FÉRIE MAJEURE POUR BANETTE MAGIQUE !

Depuis sa naissance en 1982, la recette originale de Banette lui a permis de relever de nouveaux défis, dont le dernier : faire briller les yeux des 13 millions de spectateurs de la Grande Boucle.

Victoire complète avec son char animé par un boulanger/chef d'orchestre où chacun s'active autour du fournil, ses triporteurs géants emplis de banettes colossales venant à la rencontre des appétits les plus démesurés et ses deux fées des blés et des pains, avec leurs robes couvertes d'épis pour l'une et de baguettes pour l'autre : un spectacle gourmand et onirique qui célèbre la petite Reine !





**NATACHA JOURNOUX,**  
**RESPONSABLE MARKETING**  
**DE BANETTE :**

"C'est un prix qui nous touche particulièrement car nous avons cherché à développer une caravane qui incarne vé-

ritablement les valeurs de la marque.

Cette première expérience du Tour nous a confirmé que **Banette avait une place privilégiée dans le cœur des Français**. Au moment du passage de notre caravane, nous avons vraiment le sentiment de vivre une véritable communion avec le public. Notre dispositif évoque **la magie, la féerie, le rêve**...et bien évidemment la proximité de notre univers avec les français qui se retrouvent quotidiennement chez leur boulanger !

Nous souhaitons délivrer une expérience de marque complète à travers une caravane très impactante et le choix de la théâtralisation de la fabrication du pain ...mais également celle de **l'association du blé et de la farine** : Banette, c'est une chaîne de 3 acteurs indissociables : l'agriculteur, le meunier et enfin le boulanger.

Enfin, avec **60 000 tartines distribuées**, nos consommateurs gardent un souvenir gourmand du passage de la caravane Banette.

Fort de cette première expérience réussie, nous reviendrons sur le Tour pour nous rapprocher encore du public et le surprendre à nouveau."

## LA CARAVANE BANETTE EN CHIFFRES

- 300.000 clap-claps
- 30.000 sacs à pains
  - 1.500 painsfabriqués chaque jour
- 18 lieux de production
- 60 000 dégustations
- 6 hôtesse et animateurs
  - 1 comédienne
  - 5 pilotes
- 5 véhicules caravane dont 1 char événementiel,
  - 2 triporteurs géants,
  - 2 voitures/Fées
  - 1 mini triporteur (sur la ligne d'arrivée)
  - 1 chef caravane
  - 1 régisseur caravane
  - 2 chauffeurs caravane
- 1 chauffeur Relations Publiques

**Au total,**  
**50 personnes**  
**sont dédiées au dispositif**



### Contact Presse

MONET COMMUNICATION

Laurène de Monteynard / lmonteynard@monetcom.com  
2 bis rue Malar - 75007 Paris • Tél. : 01 47 05 09 08 • www.monetcom.com